

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	องค์ประกอบของปฏิสัมพันธ์การบริการ	22
2.2	การสร้างปฏิสัมพันธ์การบริการที่ดีกับผู้รับบริการ	24
2.3	คุณภาพของการบริการที่ได้รับ	32
2.4	โมเดลของช่องว่างแห่งคุณภาพการบริการ	34
2.5	GAP 5 : ช่องว่างระหว่างความคาดหวังของผู้รับบริการกับการรับรู้ของผู้รับบริการ	41
2.6	ข้อผิดพลาดของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ	44
2.7	โครงสร้างและการบริหารงานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	49
2.8	ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับโครงการวิจัยใหม่เพื่อขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	55